

Jan Tomczyk

Specjalista ds. Marketingu

777 777 777

jan.tomczyk@gmail.com

linkedin.com/jantomczyk



Jestem innowacyjnym specjalistą ds. marketingu z 6-letnim doświadczeniem w branży ubezpieczeniowej. Samodzielnie koordynowałem projekt rebrandingu oraz wdrożenia nowej identyfikacji wizualnej. Chcę rozwijać moje kluczowe umiejętności jako Koordynator Marketingu w dynamicznym, międzynarodowym środowisku biznesowym.



Doświadczenie

2012-10 - obecnie

Specjalista ds. Marketingu

ACME Ubezpieczenia

Zakres obowiązków:

- Tworzę i wdrażam strategię maksymalizacji zysków sprzedażowych
- Nadzoruję publikacje treści na stronach internetowych firmy
- Koordynuję działania merchandisingowe oddziałów
- Wspieram wdrożenia nowych produktów

Osiągnięcia:

Nadzorowałem projekt rebrandingu spółki, który zakończył się wdrożeniem nowej identyfikacji wizualnej oraz zmianami wyglądu **ponad 200 oddziałów** w Polsce.

Tworzyłem **skuteczne kampanie marketingowe** dla nowych produktów ubezpieczeniowych, które pozwoliły **zdożyć 20% rynku** ubezpieczeń majątkowych.

2003-03 - 2012-10

Specjalista ds. Marketingu

Agencja IDA Marketing

Zakres obowiązków:

- Nadzorowałem współpracę z agencjami reklamowymi
- Akceptowałem druk materiałów marketingowych
- Prowadziłem firmowe media społecznościowe



Edukacja

2006-10 - 2011-06

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Zarządzanie i Marketing, specjaność: marketing międzynarodowy, magister



Umiejętności

- Tworzenie strategii marketingowych
- Analiza konkurencji
- Social Media
- Negocjacje biznesowe

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★



Oprogramowanie

- Google Analytics
- Facebook Ads

★★★★★

★★★★★



Języki obce

- angielski (zaawansowany)
- niemiecki (średnio zaawansowany)

★★★★★

biegły, C2

★★★★★

B2



Wybrane szkolenia

- 2020-02 Zarządzanie projektami marketingowymi
- 2020-02 Podstawy Photoshop
- 2020-02 Social Media 2.0



Zainteresowania

ambient marketing

jazz i muzyka klasyczna