

Jestem innowacyjnym specjalistą ds. marketingu z 6-letnim doświadczeniem w branży ubezpieczeniowej. Samodzielnie koordynowałem projekt rebrandingu oraz wdrożenia nowej identyfikacji wizualnej. Chcę rozwijać moje kluczowe umiejętności jako Koordynator Marketingu w dynamicznym, międzynarodowym środowisku biznesowym.

Doświadczenie

2012-10 Specjalista ds. Marketingu

- obecnie

ACME Ubezpieczenia

Zakres obowiązków:

- Tworzę i wdrażam strategię maksymalizacji zysków sprzedażowych
- Nadzoruję publikacje treści na stronach internetowych firmy
- Koordynuję działania merchandisingowe oddziałów
- Wspieram wdrożenia nowych produktów

Osiągnięcia:

Nadzorowałem projekt rebrandingu spółki, który zakończył się wdrożeniem nowej identyfikacji wizualnej oraz zmianami wyglądu **ponad 200 oddziałów** w Polsce.

Tworzyłem **skuteczne kampanie marketingowe** dla nowych produktów ubezpieczeniowych, które pozwoliły **zdożyć 20% rynku** ubezpieczeń majątkowych.

2003-03 Specjalista ds. Marketingu

- 2012-10

Agencja IDA Marketing

Zakres obowiązków:

- Nadzorowałem współpracę z agencjami reklamowymi
- Akceptowałem druk materiałów marketingowych
- Prowadziłem firmowe media społecznościowe

Edukacja

2006-10 Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Zarządzanie i

- 2011-06

Marketing, specjaność: marketing międzynarodowy, magister

Wybrane szkolenia

2020-02 Zarządzanie projektami marketingowymi

2020-02 Podstawy Photoshop

2020-02 Social Media 2.0

Zainteresowania

ambient marketing

jazz i muzyka klasyczna

Jan Tomczyk

Specjalista ds. Marketingu



Dane osobowe

Numer telefonu

777 777 777

Email

jan.tomczyk@gmail.com

LinkedIn

linkedin.com/jantomczyk

Umiejętności

Tworzenie strategii marketingowych ★★★★★

Analiza konkurencji ★★★★★

Social Media ★★★★★

Negocjacje biznesowe ★★★★★

Oprogramowanie

Google Analytics ★★★★★

Facebook Ads ★★★★★

Języki obce

angielski (zaawansowany) ★★★★★
biegły, C2

niemiecki (średnio zaawansowany) ★★★★★
B2